

## **TIM SHINBARA FAZ PALESTRA NO PARQUE DE IDEIAS DA FEIMEC 2018**

Vice-presidente de Tecnologia da The Association For Manufacturing Technology (AMT) vai falar sobre padrões de comunicação para manufatura inteligente.

Uma das maiores autoridades mundiais em manufatura avançada, Tim Shinbara é um dos palestrantes confirmados no Parque de Ideias, uma das muitas atrações de transferência de conhecimento presentes na programação que a **FEIMEC 2018 – Feira Internacional de Máquinas e Equipamentos**, de 24 a 28 de abril, no São Paulo Expo, oferece a seus visitantes.

Shinbara é vice-presidente de Tecnologia da AMT – The Association For Manufacturing Technology e diretor-executivo do MTConnect Institute, responsável pelas atividades de pesquisa e desenvolvimento, normas e monitoramento das tendências e necessidades de tecnologia das indústrias de manufatura.

Em sua palestra, que será realizada no dia 27/4 às 13h00, Shinbara vai apresentar o panorama atual dos padrões e protocolos relevantes para coletar, estruturar e utilizar dados, tendo como *case* o trabalho desenvolvido pelo MTConnect para o uso industrial da Internet das Coisas (IoT), um dos pilares da Indústria 4.0 e de outras iniciativas avançadas de manufatura. O padrão desenvolvido pela MTConnect pode ser usado como complemento de muitas outras especificações para melhorar a comunicação entre diferentes tipos e marcas de dispositivos no chão da fábrica, incluindo a conexão a outras aplicações.

Shinbara tem participado de vários comitês do programa do Manufacturing USA Institute (Instituto de Manufatura dos Estados Unidos), inclusive aqueles que apoiam a estratégia dos EUA no desenvolvimento da manufatura avançada. Tem vasta experiência em pesquisa e desenvolvimento avançado da tecnologia de manufatura, em especial na convergência da Tecnologia de Informação (TI) com a Tecnologia de Operações (TO) e startups de empresas de alta tecnologia.

O Parque de Ideias é uma das novidades da FEIMEC 2018, um espaço exclusivo onde conhecimento é o principal objetivo. Realizado em conjunto com as mais importantes universidades brasileiras ligadas à indústria – USP, ITA, FAAP, FEI e Mauá–, contempla uma área para exposição de projetos das Universidades e outra para realização de palestras ministradas por professores de universidades, escolas técnicas e expositores que possuem conteúdo relevante, novidades, estudos e projetos que transformarão o futuro.

### **Sobre a Informa Exhibitions**

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.