



MERCHANDISING

EXPOMAFE | FEIMEC | FORMÓBILE | PLÁSTICO BRASIL



informa
markets

INTRODUÇÃO...

- Nossos eventos são mais do que feiras: são ações estratégicas que acompanham você antes, durante e depois das entregas físicas.

Com opções **personalizadas e know-how** no setor da Indústria, conseguimos conectar a sua marca com todo o mercado através de **ações de merchandising** na feira física ou ações digitais, oferecendo tudo que o seu negócio precisa para estar conectado com o seu target durante **365 dias no ano**.

Nossas soluções ajudam a sua empresa a **fechar negócios, alcançar novos clientes, apresentar produtos e serviços** através da **geração de leads e branding** para um público altamente qualificado.



Aproveite as condições especiais e promova a visibilidade da sua marca.

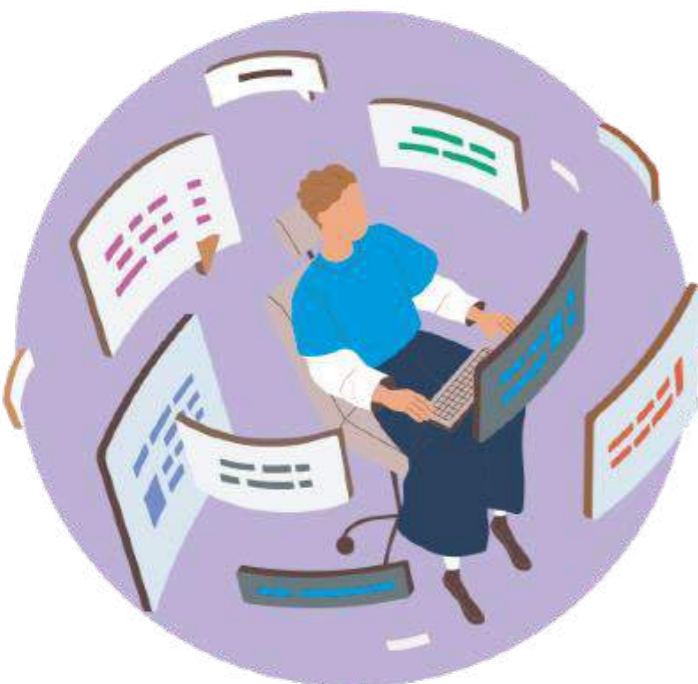
Confira as nossas opções a seguir.

SALA DE IMPRENSA PATROCÍNIO

Invista no seu relacionamento com a mídia especializada e amplie seus canais de comunicação, para se destacar entre os jornalistas e imprensa em geral que visitam o evento. Inclusão do logo da empresa na comunicação visual da testeira da sala de imprensa.

FAZEM PARTE DO PACOTE:

- 01 Adesivo na comunicação visual da sala de imprensa
- Distribuição de brindes para os jornalistas,
- como sacolas, canetas, chaveiros, blocos e outros.



Gabarito sob consulta
Cota única



* Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente.

* Demais materiais são responsabilidade do promotor.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora



4 x 4 m
GRANDE
Formato PDF
2 cotas

1.4x1.4 m
PEQUENO
Formato PDF
8 cotas

ADESIVO DE CHÃO

Destaque sua marca nos corredores da feira, indicando a direção e atraindo mais visitantes para seu estande. Os adesivos de chão são uma excelente forma de divulgar a marca e sua localização no evento.

INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

BANNER AÉREO

Promova seu estande, seus produtos e serviços com banners posicionados de forma estratégica em cima do seu estande.

INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

4 x 3 m
BANNER
GRANDE
12 m²
Formato PDF

3 x 2 m
BANNER MÉDIO
6 m²
Formato PDF



AÇÃO DE SAMPLING NO EVENTO

Permissão para distribuição de materiais na entrada ou saída do evento. Materiais para distribuição e promotoras são de responsabilidade do expositor.



2 cotas =
2 promotoras
cada



INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

* Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente

LOGOTIPO NA PLANTA

Fortaleça a marca da sua empresa durante a feira, e incentive visitantes a procurar por seu estande nas diversas ações desta comunicação visual.

Inclusão do logo da empresa, para destaque em todas as plantas de localização, junto à lista de expositores da feira.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

* 2x0,75 m Formato PDF 1 cota = 8 banners



EXPOSIÇÃO DE MARCA NA BASE DO BANNER DE RUA

Aplicação do logo/arte da empresa nos banners de rua da feira, que servem de orientação para todos os visitantes.

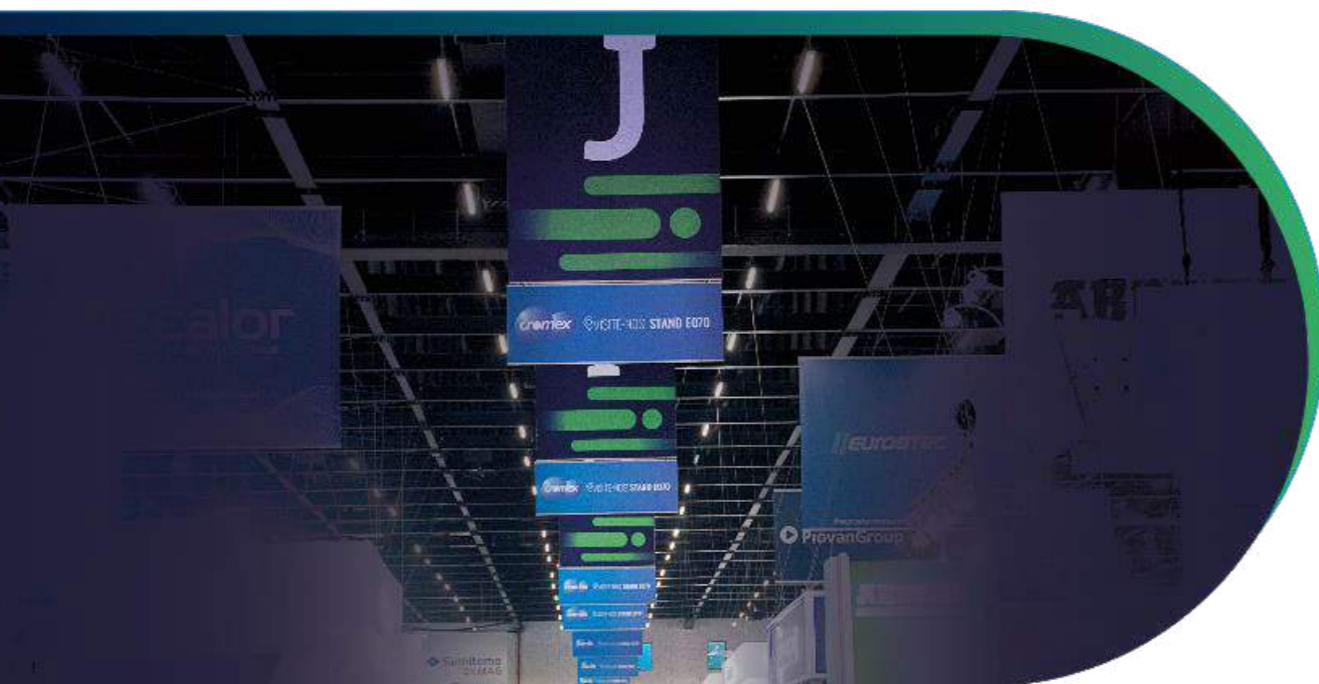
INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

* **Formato JPEG (alta resolução) 20 logos únicos**

* **Tamanho: 3x2 ou 4x3**



TOTEM DUPLA FACE

Divulgue sua empresa nos corredores da feira. Fortaleça a sua marca e incentive visitantes a procurarem por seu estande. Impressão em duas faces exclusivas para o expositor, os totens serão posicionados nos principais cruzamentos das ruas do evento.



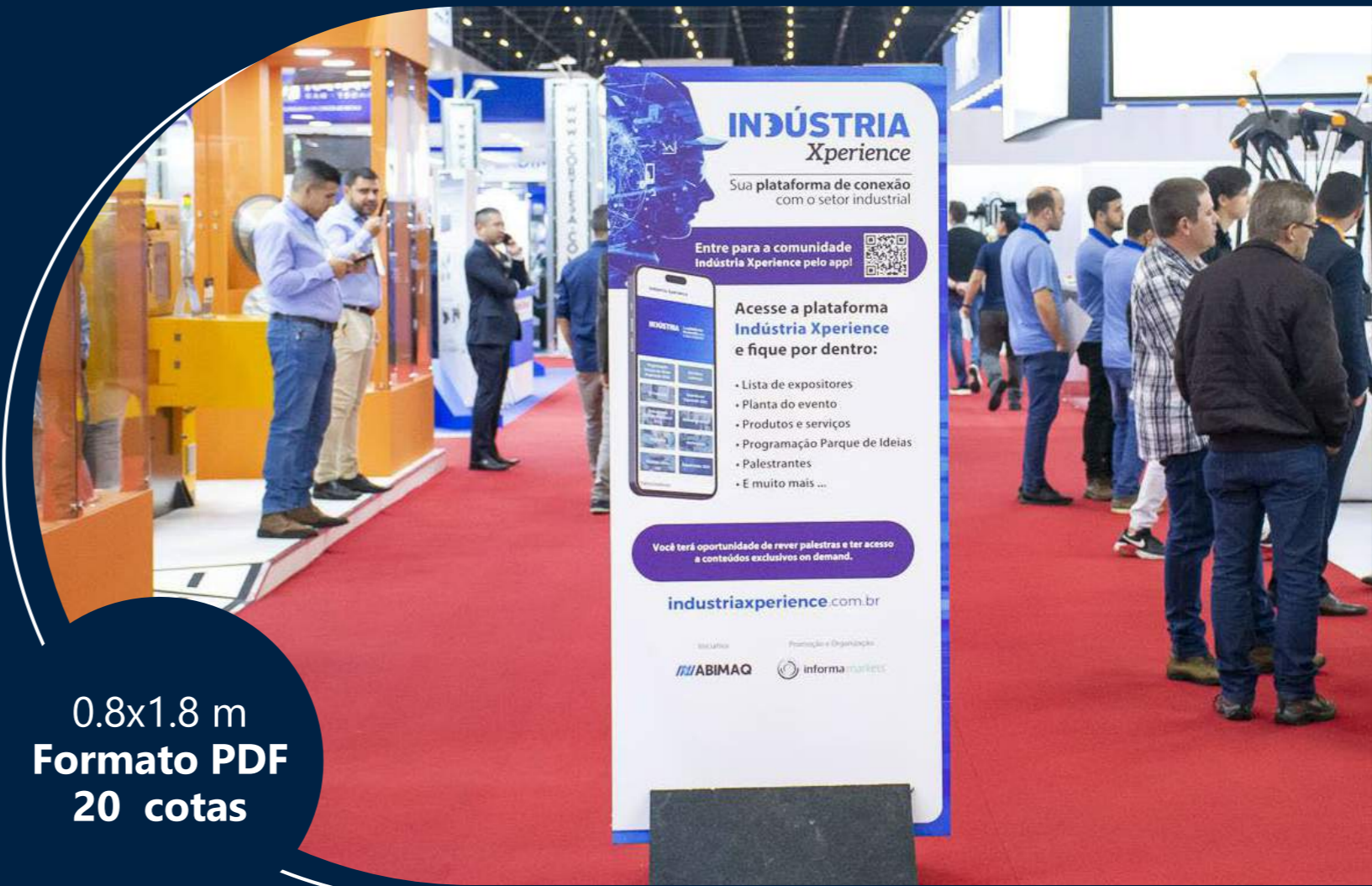
**Arte final:
80x180 cm**

Margem de segurança:
5cm p/ laterais e superior e
25cm para base

(Não aplicar informações fora
do tracejado)

**Área útil:
70x150cm**

**0.8x1.8 m
Formato PDF
20 cotas**



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

CENTRO DE INFORMAÇÃO DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL

O material impresso da sua empresa será entregue para os visitantes em pontos estratégicos do evento, aumentando ainda mais a sua visibilidade e visitas em seu estande.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Material produzido e entregue no pavilhão pelo cliente.

* **3 cotas Mínimo 500 unidades**



BANNER GIGANTE (FLÂMULA)

Promova sua marca, estande, produtos e serviços de forma impactante com banner gigante.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

* **1.5x8 m Formato PDF**



TOTEM ELETRÔNICO DE CREDENCIAMENTO

Inclua o logo da sua empresa nos totens de credenciamento da feira. Uma divulgação certa para milhares de visitantes que emitem sua credencial na entrada do evento.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

*Veiculação responsabilidade da promotora

Tamanho:
a definir
Formato PDF
2 cotas

60x40 cm
EXCLUSIVO VERSO
Formato PDF
1 cotas

10x13.5 cm
FRENTE DE MAPA
Formato PDF
4 cotas

MAPA DE BOLSO

Inclua o anúncio da sua empresa no Mapa de Bolso da feira, e incentive à ida do visitante ao seu estande promovendo produtos, lançamentos, serviços e sua localização no evento.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

*Produção e instalação são de responsabilidade da promotora



CARRINHOS DE GOLFE PATROCINADOS

Coloque sua marca para transitar na parte externa do pavilhão com os carrinhos de golfe patrocinados. Os carrinhos além de divulgarem sua marca de ponta a ponto no evento, ainda cooperam com os visitantes que precisam de apoio para circular entre as entradas, Caex e etc.

Gabarito sob
consulta
Cota única



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

TRANSPORTE OFICIAL

Comunicação de sua empresa na parte interna das vans que farão o serviço de traslado do aeroporto de Congonhas e da estação Santos Imigrantes do metrô durante o período de realização da feira.

FAZEM PARTE DO PACOTE:

- Capas para bancos com a marca da sua empresa nas vans
- Possibilidade de distribuição de material promocional dentro das vans (responsabilidade do cliente) **Quantidade: 300/dia**



Formato
PDF
Gabarito
sob consulta



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

TOTEM DISPLAY

Divulgue sua empresa nos corredores da feira. Fortaleça a sua marca e incentive visitantes a procurarem por seu estande.

Impressão nas 4 faces do totem, exclusivas para o expositor, com o produto na parte de acrílico, os totens serão posicionados nos principais cruzamentos das ruas do evento.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora



TOTEM – RECARGA DE CELULAR

Divulgue sua marca no ponto de recarga gratuita para celulares. Os totens serão posicionados na área utilizada pelos visitantes para descanso e acesso ao serviço de wi-fi gratuito.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora



informa
markets

O **São Paulo Expo** dispõe de espaços para publicidade que proporcionam um grande **diferencial competitivo** diante dos concorrentes e **multiplicam a visibilidade da sua marca.**

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



PAINEL OLHAL

ENTRADAS MARQUISE

Espaços com destaque aéreo, próximos às entradas de visitantes para exposição no São Paulo Expo.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

- * Produção e instalação são de responsabilidade da promotora
- * Lona impressa 4.85x4.85 3 cotas



PAINEL PASSARELA

Divulgação em pontos estratégicos posicionados na passarela de passagem entre o edifício garagem e acesso ao pavilhão.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

- * Produção e instalação são de responsabilidade da promotora
- * Lona Fosca Impressa 4.17x0.97 Formato PDF 3 cotas



ESCADA ROLANTE **MARQUISE ACM**

Divulgação no guarda corpo (adesivo em vidro) da escada rolante de acesso entre a passarela de passagem do edifício garagem e o pavilhão.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

Não será permitida a comercialização destes espaços para diferentes marcas sem o consentimento de ambos.

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

* Adesivo impresso 12.10x0.55 Formato PDF

MEGA BANNER HORIZONTAL

Divulgação nas estruturas externas dos andares de estacionamento

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

* Lona impressa (gabarito sob consulta) Formato PDF



CANCELAS

Gere impacto de divulgação desde a entrada do visitante nos estacionamentos do pavilhão São Paulo Expo.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

* Adesivo fosco impresso 1.21x0.16 1 cota com 10 cancelas



GUARDA CORPO PAV 1

MÓDULO 2

Espaços estratégicos de divulgação em posições de destaque junto ao guarda corpo, na área externa do pavilhão.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

* Lona impressa 1.06 x 0.70 m 1 cota com 6 lonas

AÇÕES DE DIGITAL

DURANTE O EVENTO



informa
markets

DURANTE O EVENTO

WI-FI

Exposição das marcas patrocinadoras no momento de acesso ao wi-fi no evento

POR QUÊ?

- Impulsiona a participação das marcas no evento.
- Gera reconhecimento e relacionamento com os clientes
- Atrai mais audiência na participação do evento

CONTA COM:

- Visibilidade da marca patrocinadora para todos os visitantes do evento
- Tempo limite de acesso sem interrupções 1h.
- Ação para reconectar o acesso – Assistir vídeo do patrocinador
- Disparo de e-mail mkt e SMS (pós –evento)
- Campanha Digital nos canais do evento



wifi
zone

VALOR

- Cota Master R\$ 150.000,00
- Cota Apoio R\$ 60.000,00

DURANTE O EVENTO



VALOR

- R\$ 1.600,00

LEADSTER

Colete os dados dos visitantes do evento que entrarem no seu estande em tempo real.

Obtenha o aplicativo da Informa no dispositivo (tablet ou smartphone) de sua equipe, faça a leitura das credencias e tenha acesso instantâneo aos contatos adquiridos.

POR QUÊ?

- Favorece o relacionamento com o seu cliente
- Qualifica seus leads de forma simples e rápida
- Acompanha o progresso das vendas em direção às metas
- Promove o engajamento de toda a equipe
- Melhora sua eficiência de vendas baseado em dados

CONTA COM:

- Leitura de credenciais em tempo real
- Organiza os dados de forma fácil e intuitiva, facilitando a identificação de "leads quentes" e a gestão da performance da equipe de vendas
- Exportação leads em tempo real

DURANTE O EVENTO

MAPA INTERATIVO

Exposição das marcas patrocinadoras no Mapa Interativo.

POR QUÊ?

- Impulsiona a participação das marcas no evento.
- Gera reconhecimento e relacionamento com os clientes
- Atrai mais audiência na participação do evento

CONTA COM:

- Logo da empresa no mapa/planta do evento, na localização real do estande.
- Marca patrocinando um dos setores do evento, logo em destaque na planta.
- Destaque com um banner 300x250 com comunicação da sua marca na área ao redor do mapa interativo.



VALOR

- Priorização na busca: R\$ 7.000,00
- Logo no mapa: R\$ 6.000,00
- Destaque setorizado: R\$ 9.000,00
- Banner fora do mapa: R\$ 11.000,00



BANNER NA PLATAFORMA

Banners randômicos da marca na plataforma digital do evento.

CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, com possibilidade de alteração das mensagens quinzenalmente.
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GIF).
- Presença do banner em formato randômico com outras marcas com link de direcionamento para a vitrine digital.
- Relatório de resultados após o término da divulgação.



1080x1920



4

COTAS



BIG BANNER NA PÁGINA DE CREDENCIAMENTO

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte superior da janela do site do evento na página de credenciamento.

POR QUÊ?

- Oportunidade de ter a sua marca na página onde todos os visitantes acessam para se credenciar no evento.

CONTA COM:

- Banner na página de inscrições do website do evento (primeira dobra da página/1º scroll)
- Alto reconhecimento da marca e conversão.
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GIF).

LOGO NA PÁGINA DE CREDENCIAMENTO

Enviada periodicamente aos expositores e visitantes, a Newsletter é uma ótima oportunidade de manter contato com seu cliente ao longo do ano.

POR QUÊ?

- Banner publicitário inserido na newsletter do evento
- 1 disparo no mês acordado com a marca, de acordo com a disponibilidade do material
- Imagem com link de direcionamento para o site escolhido pela marca

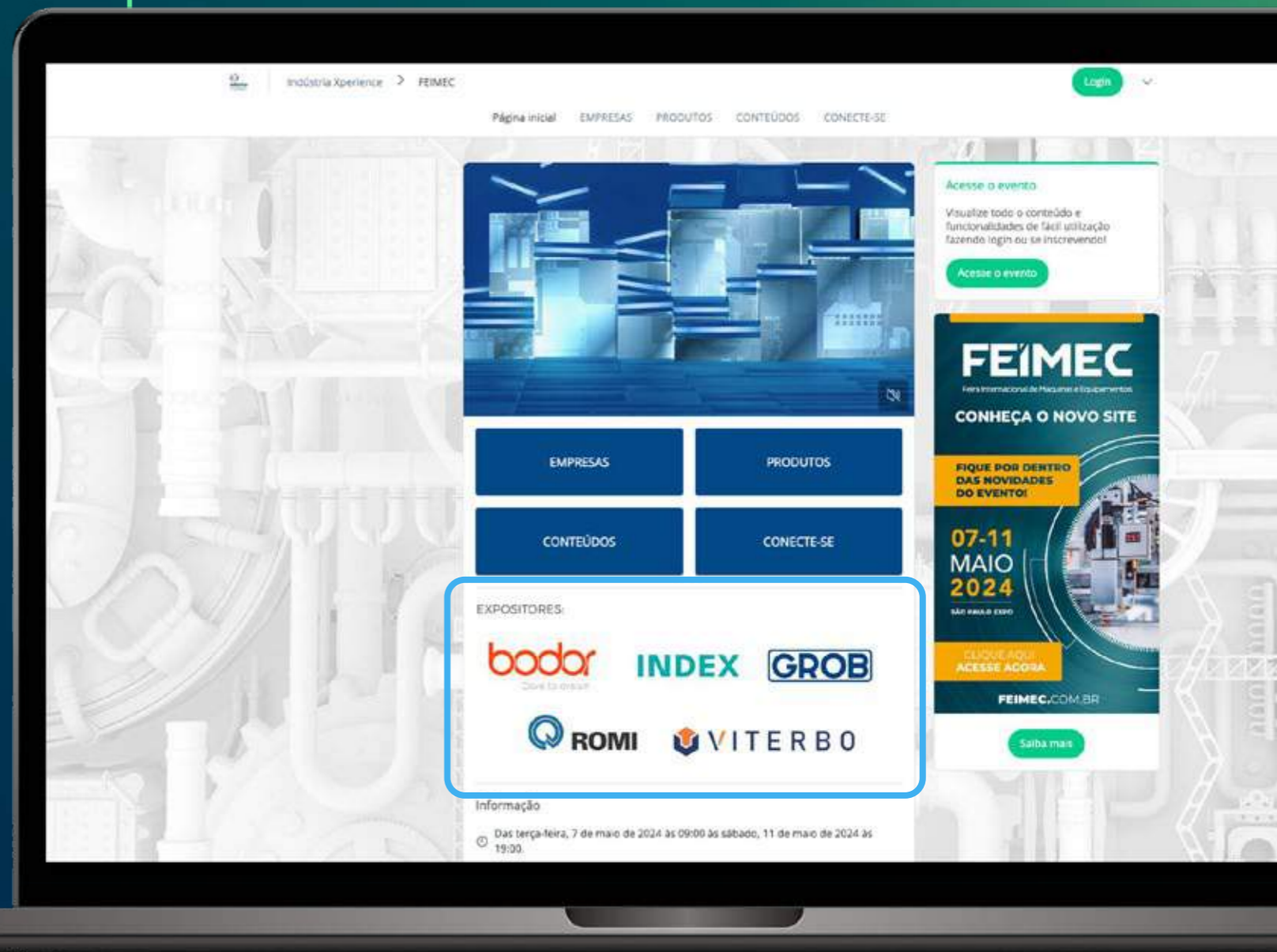


LOGO NA PLATAFORMA



Logo Grid (400x400) - Platform

Logotipo da marca posicionado na plataforma digital do evento.



MERCHANDISING

DIGITAL



CONTEÚDO



informa
markets

CONTEÚDO

E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- Ebook permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.

WHITE PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado

POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num White paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.

CONTA COM

- Inclui 1 inserção em Newsletter
- Entrega de arquivo com contatos gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 15 a 30 dias em nossas redes sociais (pelo menos 2 posts impulsionados) e canal digital para potencializar o alcance do material.
- Participação de porta-vozes do patrocinador (opcional)
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo na capa e em página de contatos.

**É RECOMENDADO
QUE A PRODUÇÃO
DO CONTEÚDO SEJA FEITA
PELO TIME INFORMA.**



ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

Publicado no canal digital da feira.

**Esse produto não gera leads*



INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.

CONTA COM:

- Inclui 1 inserção em Newsletter
- Depoimento de um porta-voz do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo e dados de contato no rodapé do material.
- Entrega de arquivo com contatos gerados durante o período de campanha (*compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados*)
- Campanha de 15 a 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.



É RECOMENDADO QUE A PRODUÇÃO DO CONTEÚDO SEJA FEITA PELO TIME INFORMA.

ENTREVISTA COM EXECUTIVO

(EM TEXTO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.



**Publicado no canal digital da feira.*

**Esse produto não gera leads*



ENTREVISTA COM EXECUTIVO

(EM VÍDEO/REMOTO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado de 5 a 10 minutos em vídeo para potencializar sua visibilidade da marca e ou domaterial gerador De Lead (e-book, por exemplo). Publicado no canal digital da Feira.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de Tela de abertura com logo do patrocinador;
- Texto com o nome do executivo;
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.



INSERÇÃO DE NOTA EM NEWSLETTER (CONTEÚDO)

Enviada periodicamente aos expositores e visitantes, a newsletter é uma ótima oportunidade de manter contato com seu cliente ao longo do ano.

POR QUÊ?

- Potencializa a divulgação do conteúdo do cliente.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

CONTA COM:

- Conteúdo em texto para chamada de algum artigo, ebook, White paper ou infográfico do cliente.
- Links de direcionamento para o site do patrocinador ou para artigo, e-book, White paper ou infográfico em nossos canais. Pode conter imagem.



200x200



COTAS



VÍDEOS

DURANTE O EVENTO



informa
markets



VINHETA COMERCIAL

EVENTO / CONTEÚDO DIGITAL

Espaço de 30 segundos para inserção de vinheta comercial, enviada pelo patrocinados, durante o intervalo da programação do evento digital ou antes da programação do conteúdo digital.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado.
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações

CONTA COM:

- Espaço de divulgação durante evento/conteúdo digital
- Conteúdo qualificado



VALOR

- R\$ 2.000,00
- Regra: : inserção de acordo com a programação e disponibilidade de tempo do evento.



PROJETO ESPECIAL

Projeto de conteúdo digital desenvolvido sob medida para as necessidades do patrocinador. Com valor estratégico, esse produto combina variados materiais para geração de leads e lembrança de marca por um período superior a 3 meses.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Alguns materiais que podem compor a timeline de entrega de conteúdo de longo prazo: e-book, artigo, webinar, podcast, vídeo de participação no evento.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-vozes e parceiros do patrocinador;
- Links de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo e dados de contato no rodapé do material;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha em nossas redes sociais, canal digital e newsletter para potencializar o alcance do projeto.

ENTREVISTA COM EXECUTIVO

(EM VÍDEO/NO ESTANDE)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 A 10 minutos durante a participação no evento. A postagem poderá acontecer durante o evento nas redes sociais e no canal digital da feira.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
 - Tela de abertura com logo do patrocinador
- Texto com o nome do executivo
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o alcance da divulgação.

10 cotas





WEBINAR AO VIVO

Webinar gravado desenvolvido com base na necessidade do patrocinador, com participação de 2 a 3 palestrantes com conteúdo e discussões sobre os temas relevantes da indústria, e que tenham relação com a especialidade do patrocinador. Mínimo 2 meses de projeto.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa;

CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções;
- Campanha prévia em nossos canais digitais para atrair audiência;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.



MÍDIAS SOCIAIS



informa
markets

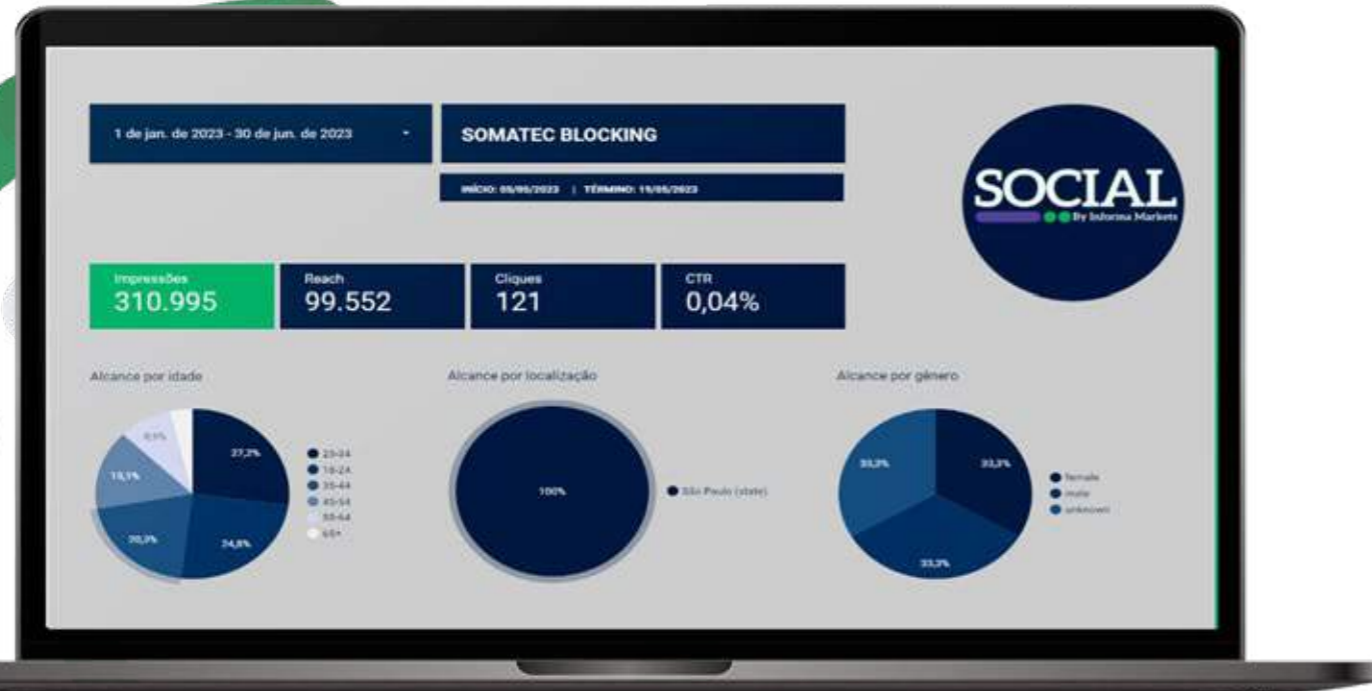
SOCIAL BY INFORMA

CONTA COM:

- Anúncios que se aproveitam das características sociais da internet para atingir uma determinada audiência.
- Promova sua marca de forma assertiva com o Social, o novo produto da Informa Markets, que garante extensão de audiência via 1st party data através do perfil das redes sociais dos produtos Informa, que une informações da audiência dos eventos presenciais, digitais, canais de conteúdo e redes sociais.

POR QUÊ?

- Trabalhar com Social Ihe proporciona falar diretamente com o Público alvo do seu produto/empresa.
- Os anúncios em redes sociais são uma forma de agilizar os resultados da campanha de marketing da sua empresa, isso porque o alcance orgânico em mecanismos de busca, como o Google, e nas próprias mídias sociais pode demorar a vir.



Pack 1
50 mil
Impressões

Pack 4
500 mil
Impressões

Pack 2
100 mil
Impressões

Pack 5
1 milhão
Impressões

Pack 3
250 mil
Impressões

Pack 6
1,5 milhão
Impressões

Pack 7
2 milhões
Impressões

POST TBT

Foto capturada por um profissional da Informa, no estande do expositor, e postada em um carrossel da campanha de TBT do evento.

CONTA COM:

- Foto de 1080x1080px tirada durante o evento e postada em uma das campanhas de TBT postadas no pós evento.

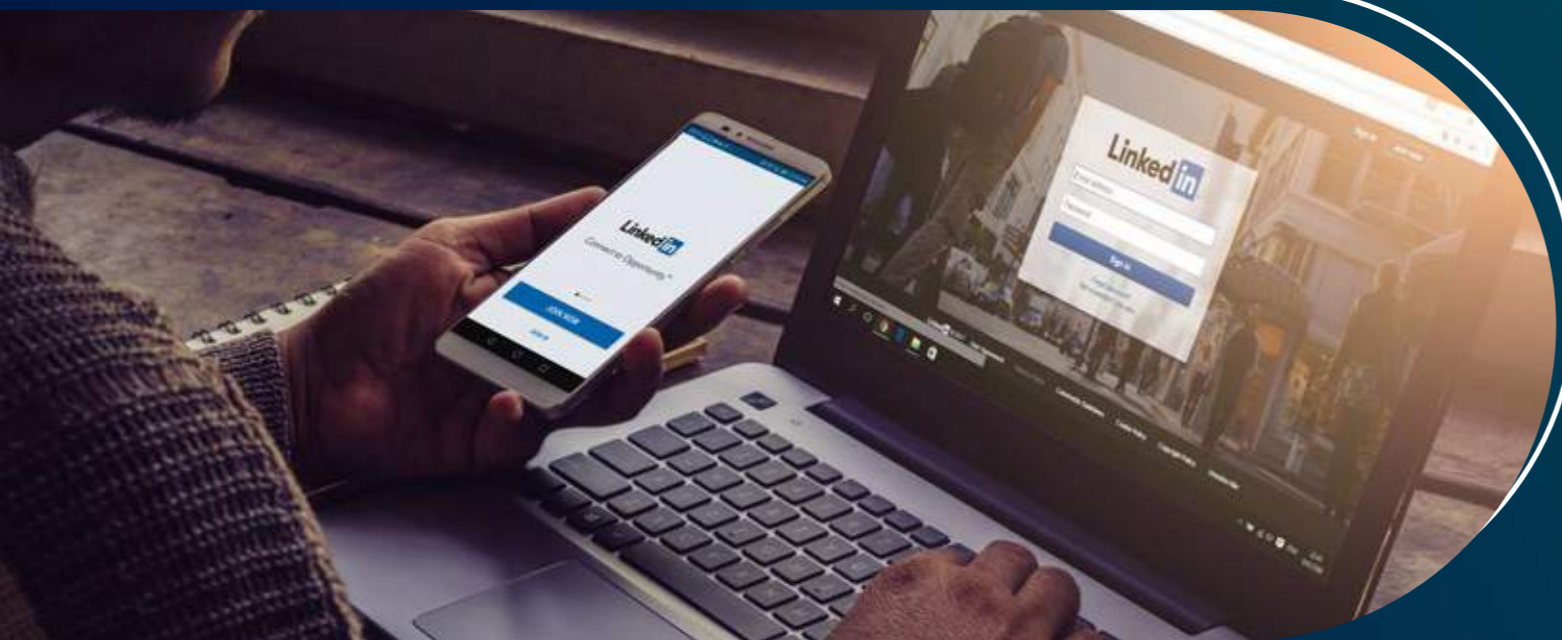


DARK POST LINKEDIN

Postagem no LinkedIn em qualquer formato (vídeo, texto), considerando as regras e limitações da plataforma. Esse post não aparece na Timeline do produto.

CONTA COM:

- Será exibido para um público segmentado.
- Link para o site do cliente.
- Formato: 1080x1080px e 1080x1920px em JPG ou MP4





Promova sua marca de forma assertiva com o **"Ads by Informa Markets"** e garanta extensão de audiência para todos os clientes que visitaram nossos canais, além da divulgação de seu produto em toda rede de display da Internet.

POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos IAB por toda web.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Disponibilizamos um dashboard para que você acompanhe os resultados.
- Nele estarão disponíveis as seguintes informações:
- Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques,
- CTR, Top 10 canais de veiculação do anúncio,
- Performance dos criativos, Dados demográficos.

| | PACK1 | PACK2 | PACK3 | PACK4 |
|----------------------------|---------|----------|------------|-----------|
| Impressões | 500 mil | 1 milhão | 1,5 milhão | 2 milhões |
| Duração da campanha | 15 dias | 15 dias | 15 dias | 15 dias |
| SetupExecução e Otimização | - | - | - | - |
| ReportFinaldaCampanha | - | - | - | - |
| Praças | 2 | 3 | 5 | 5 |

EXPOSITORES EM DESTAQUE

(DURANTE O EVENTO)

Gravação de 30 segundos no estande do expositor com locução descritiva, informando sobre as novidades que o expositor está trazendo para o evento.

POR QUE?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca
- Chama atenção para os produtos/serviços/ofertas especiais apresentados durante o evento.

CONTA COM:

- Gravação e edição do vídeo com locução



VÍDEO NO ESTANDE

(REDES SOCIAIS)

Gravação de até 5 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação no Instagram, durante a realização do evento.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.

CONTA COM:

- Gravação e edição do vídeo
- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

VÍDEO CONVITE

(REDES SOCIAIS DURANTE O EVENTO)

Faça um convite pré evento aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Feira;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo;
- Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/ cargo de quem está apresentando e o @ da empresa.

STORIES

(INSTAGRAM DURANTE O EVENTO)

Patrocinador tem direito de envio de story imagem ou vídeo de 15 segundos para publicação no Instagram oficial da Feira. Pode ser adquirido numa ação de pré evento, durante o evento ou em outro período do ano.

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo;
- Marcação da página do patrocinador no Instagram;
- Menção do local do estande, se contratado: durante o evento.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços;
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.



BANNERS



informa
markets

Site

Período Veiculação
30 dias

BANNER SUPER



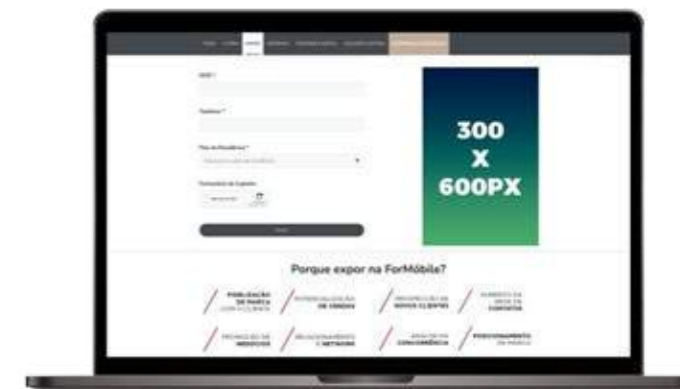
BANNER FLOOR



BANNER RETÂNGULO



BANNER MEIA PÁGINA EVENTO





BANNER CANAL DE CONTEÚDO

São 3 oportunidades de inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GIF).
- Regra: 2 clientes por mês



728x90
300x250
300x600



3

COTAS

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA





BANNER NO E-MAIL

(BANNER E-MAIL MARKETING PARA VISITANTES)

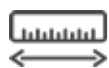
Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no email marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes. Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

POR QUE?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida. Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

CONTA COM:

- Banner 600x140 no topo ou footer da Newsletter. Links de direcionamento para o site do patrocinador.



600x140



COTAS

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA





Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no email marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes. Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

BANNER NA NEWSLETTER

(BANNER E-MAIL MARKETING PARA VISITANTES)



POR QUE?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida. Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

CONTA COM:

- Banner 600x140 no topo ou footer da Newsletter. Links de direcionamento para o site do patrocinador.



600x140



COTAS

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

[Informamarkets.com.br](https://informamarkets.com.br)



@informamarketslatam

