

MERCHANDISING



- ③ FEIMEC
- ③ EXPOMAFE
- ③ PLÁSTICO BRASIL

INTRODUÇÃO...

Nossos eventos são mais do que uma feira: são parceiros estratégicos que acompanham você antes, durante e depois das entregas físicas.

Com opções **personalizadas e know-how** no setor da Indústria, conseguimos conectar a sua marca com todo o mercado através de **ações de merchandising** na feira física ou ações digitais, oferecendo tudo que o seu negócio precisa para estar conectado com o seu target durante **365 dias no ano**.

Nossas soluções ajudam a sua empresa a **fechar negócios, alcançar novos clientes, apresentar produtos e serviços** através da **geração de leads e branding** para um público altamente qualificado.

Aproveite as condições especiais e promova a visibilidade da sua marca.

Confira as nossas opções a seguir.

FEIMEC

Feira Internacional de Máquinas e Equipamentos

SUA **CONEXÃO**
COM A **INDÚSTRIA**

7-11
MAIO | 2024



TOTEM DE CREDENCIAMENTO

Inclua a logomarca da sua empresa nos totens de credenciamento da feira.
É divulgação certa para milhares de visitantes que emitem sua credencial na entrada da feira.



Tamanho:
a definir
Formato **PDF**
2 cotas

INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

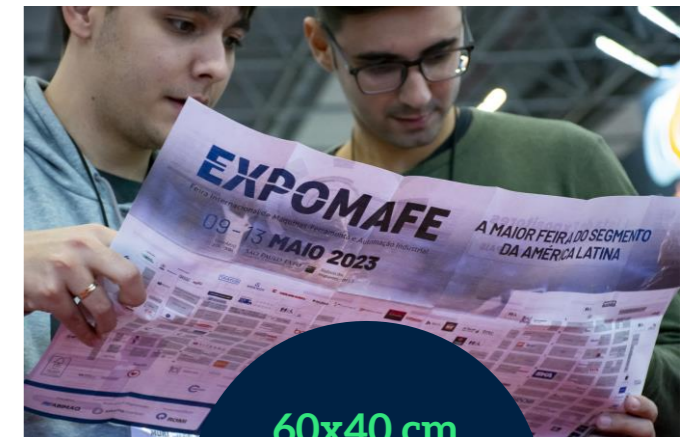
* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

MAPA DE BOLSO

Inclua o anúncio da sua empresa no Mapa de Bolso da feira, e incentive à ida do visitante ao seu estande promovendo produtos, lançamentos, serviços e com a indicação da sua localização na feira.



10x13,5 cm
FRENTE DE MAPA
Formato **PDF**
4 cotas



60x40 cm
EXCLUSIVO VERSO
Formato **PDF**
1 cotas

INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

ADESIVO DE CHÃO

Destaque sua marca nos corredores da feira, indicando direção e atraindo mais visitantes para seu estande.

Os adesivos de chão são também uma excelente forma de divulgar a marca e sua localização na feira.



1.5x1.5 m

PEQUENO
Formato **PDF**
8 cotas

4 x 4 m

GIGANTE
Formato **PDF**
2 cotas

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

BANNER AÉREO

Promova seu estande, seus produtos e serviços com banners posicionados de forma estratégica em cima seu estande.



4 x 3 m

BANNER **12 m2**
Formato **PDF**
1 cotas

3 x 2 m

BANNER **6 m2**
Formato **PDF**
6 cotas

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

BANNER DE RUA

Aplicação da logomarca da empresa nos banners de rua da feira, que sinalizam todo o pavilhão.



INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

*Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

1x1 m
Formato **PDF**
1 cota =
8 banners

LOGO NA PLANTA

Fortaleça a marca de sua empresa durante a feira, e incentive visitantes a procurar por seu estande com diversas ações focadas na comunicação visual. Inclusão da logomarca da empresa em todas as plantas de localização, junto à lista de expositores da feira, com destaque para o expositor.

3x2 m
Formato **JPEG**
20 logos
únicos



*Produção e instalação são derresponsabilidade da promotora

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

TOTEM DUPLA FACE

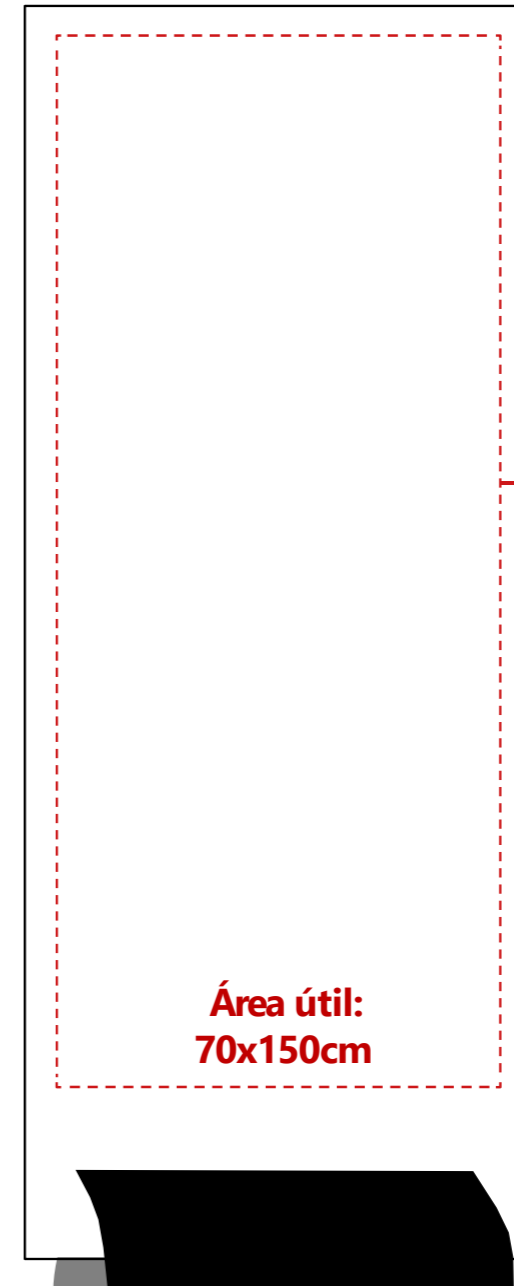
Divulgue sua empresa nos corredores da feira. Fortaleça a sua marca e incentive visitantes a procurarem por seu estande. Impressão em duas faces exclusivas para expositor, os totens serão posicionados nos principais cruzamentos das ruas do evento.

0.8x1.8 m
Formato **PDF**
20 cotas

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora



Arte final:
80x180cm

Margem de segurança:
5cm p/ laterais e superior e 25cm para base

(Não aplicar informações fora do tracejado)

Área útil:
70x150cm

TOTEM – RECARGA DE CELULAR

Divulgue sua marca no ponto de recarga de celular, área utilizada pelos visitantes para descanso e acesso ao serviço de wi-fi gratuito.

Formato **PDF**
3 cota

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA



* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS SAMPLING

Permissão para distribuição de materiais na entrada ou saída do evento. Materiais para distribuição e promotoras são de responsabilidade do expositor.

2 cotas =
2 promotoras
cada



* Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

SALA DE IMPRENSA PATROCÍNIO

Invista no seu relacionamento com a mídia especializada e imprensa em geral. Amplie seus canais de comunicação e veja a sua empresa se destacar entre os jornalistas. Inclusão da logomarca da empresa em diversos pontos da sala de Imprensa.

FAZEM PARTE DO PACOTE:

- Logomarca nas telas de fundo e nas telas de espera dos computadores da sala de imprensa
- 01 Adesivo na comunicação visual da sala de imprensa
- Distribuição de brindes para os jornalistas, como sacolas, canetas, chaveiros, blocos e outros.



8 cotas

* Brindes produzidos e distribuídos pelo cliente.

* Demais materiais são responsabilidade do promotor.

SHUTTLE

Comunicação de sua empresa na parte interna das vans que farão o serviço de traslado do aeroporto de Congonhas e da estação Jabaquara do metrô durante o período de realização da feira. Possibilidade de distribuição de material promocional dentro das vans (responsabilidade do cliente)

Quantidade: 300/dia



Formato
PDF

* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

CENTRO DE INFORMAÇÃO DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL

O material impresso da sua empresa será entregue para os visitantes em pontos estratégicos do evento, aumentando ainda mais sua visibilidade e a visita em seu estande.

3 cotas
Mínimo 500
unidades



* Material produzido e entregue no pavilhão pelo cliente.

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

BANNER GIGANTE

Promova seu estande, seus produtos e serviços de forma impactante com banner gigante.

1.5x8 m
Formato PDF



* Produção e instalação são de responsabilidade da promotora

INVESTIMENTO

SOB CONSULTA

A hand holding a glowing digital globe surrounded by a network of nodes and lines. The background is dark with a blue and purple color scheme. The globe is composed of many small, glowing points connected by thin lines, creating a mesh-like structure. The hand is positioned at the bottom right, holding the globe. The overall scene is futuristic and digital.

INTRODUÇÃO

AO DIGITAL

Powered by  **informa**markets

CONTA COM >

E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- Ebook permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



- Participação de porta-vozes do patrocinador (opcional)
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo na capa e em página de contatos.
- Entrega de arquivo com contatos gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 15 a 30 dias em nossas redes sociais (pelo menos 2 posts impulsionados) e canal digital para potencializar o alcance do material.
- Inclui 1 inserção em Newsletter

É RECOMENDADO QUE A PRODUÇÃO DO CONTEÚDO SEJA FEITA PELO TIME INFORMA.

WHITE PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado

POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num White paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



ARTIGO

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.



Publicado no canal digital da feira.

*Esse produto não gera leads

INFOGRÁFICO

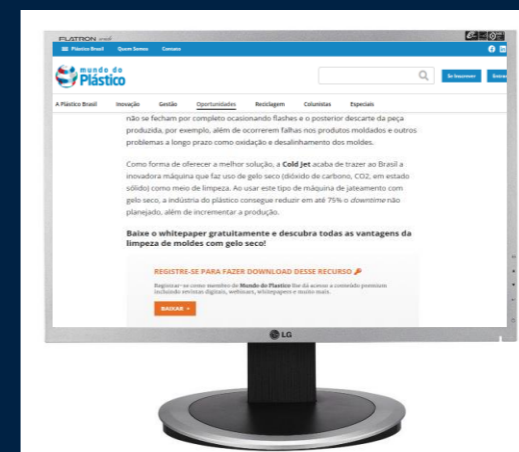
Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilitações visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-voz do patrocinador.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Logo e dados de contato no rodapé do material.
- Entrega de arquivo com contatos gerados durante o período de campanha
- (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados)
- Campanha de 15 a 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.
- Inclui 1 inserção em Newsletter



É RECOMENDADO QUE A PRODUÇÃO DO CONTEÚDO SEJA FEITA PELO TIME INFORMA.

ENTREVISTA COM EXECUTIVO (EM TEXTO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

POR QUÊ?

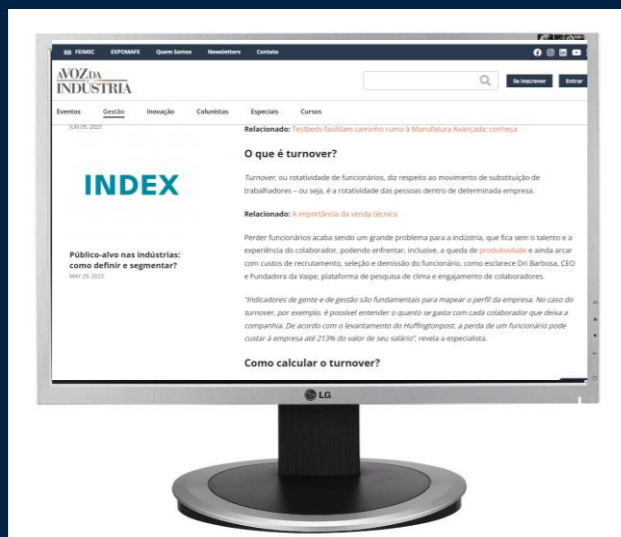
- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

**Publicado no canal digital da feira.*

**Esse produto não gera leads*



ENTREVISTA COM EXECUTIVO (EM VÍDEO/REMOTO)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado de 5 a 10 minutos em vídeo para potencializar sua visibilidade da marca e ou domaterial gerador De Lead (ebook, por exemplo). Publicado no canal digital da Feira.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- *gravação pelo streamyard.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
- Tela de abertura com logo do patrocinador;
- Texto com o nome do executivo;
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.



PROJETO ESPECIAL

Projeto de conteúdo digital desenvolvido sob medida para as necessidades do patrocinador. Com valor estratégico, esse produto combina variados materiais para geração de leads e lembrança de marca por um período superior a 3 meses.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Alguns materiais que podem compor a timeline de entrega de conteúdo de longo prazo: e-book, artigo, webinar, podcast, vídeo de participação no evento.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-vozes e parceiros do patrocinador;
- Links de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo e dados de contato no rodapé do material;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha
 - compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha em nossas redes sociais, canal digital e newsletter para
 - potencializar o alcance do projeto.

ENTREVISTA COM EXECUTIVO

(EM VÍDEO/NO ESTANDE)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento. A postagem poderá acontecer durante o evento nas redes sociais e no canal digital da feira.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado.
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
- Tela de abertura com logo do patrocinador
- Texto com o nome do executivo
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo

10 COTAS



LANÇAMENTO DE PRODUTOS/ CONDIÇÕES ESPECIAIS (DURANTE O EVENTO)

Gravação de Produto no estande da empresa patrocinadora, com foco em lançamentos e condições especiais.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca
- Chama atenção para os produtos/serviços/ofertas especiais apresentados durante o evento.

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção da logo do patrocinador e nome do produto.



VÍDEO NO ESTANDE (REDES SOCIAIS)

Gravação de até 5 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.



Promova sua marca de forma assertiva com o "Ads by Informa Markets" e garanta extensão de audiência de todos os clientes que visitaram nossos canais, além da divulgação de seu produto em toda rede de display da Internet.

POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos IAB por toda web.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Disponibilizamos um dashboard para que você acompanhe os resultados.
- Nele estarão disponíveis as seguintes informações:
- Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques,
- CTR, Top 10 canais de veiculação do anúncio,
- Performance dos criativos, Dados demográficos.

	PACK 1	PACK 2	PACK 3	PACK 4
Impressões	500 mil	1 milhão	1,5 milhão	2 milhões
Duração da campanha	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias
Setup, Execução e Otimização	-	-	-	-
Report Final da Campanha	-	-	-	-
Praças	2	3	5	5

CONTA COM:

- Anúncios que se aproveitam das características sociais da internet para atingir uma determinada audiência.
- Promova sua marca de forma assertiva com o Social, o novo produto da Informa Markets, que garante extensão de audiência via 1st party data através do perfil das redes sociais dos produtos Informa, que une informações da audiência dos eventos presenciais, digitais, canais de conteúdo e redes sociais.

POR QUÊ?

- Trabalhar com Social lhe proporciona falar diretamente com o Público alvo do seu produto/empresa. Os anúncios em redes sociais são uma forma de agilizar os resultados da campanha de marketing da sua empresa, isso por que o alcance orgânico em mecanismos de busca, como o Google, e nas próprias mídias sociais pode demorar a vir.

Pack 1
50 mil
Impressões

Pack 2
100 mil
Impressões

Pack 3
250 mil
Impressões

Pack 4
500 mil
Impressões

Pack 5
1 milhão
Impressões

Pack 6
1,5 milhão
Impressões

Pack 7
2 milhão
Impressões



STORIES (INSTAGRAM)

Patrocinador tem direito de envio de story [imagem ou vídeo de 15 segundos para publicação no Instagram oficial da Feira. Pode ser adquirido numa ação de pré evento, durante o evento ou em outro período do ano.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços;
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo;
- Marcação da página do patrocinador no Instagram;
- Menção do local do estande, se contratado: durante o evento.

POST PATROCINADO NA TIMELINE (REDES SOCIAIS)

Publicação de post na timeline do Instagram, Facebook e LinkedIn do evento com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagens, com texto com até 700 caracteres, vídeo de até 1min. Pré evento, durante o evento ou ao longo do ano.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca;
- Chama atenção para os produtos/serviços da marca;
- Aumenta a percepção da marca nas mídias sociais.

CONTA COM:

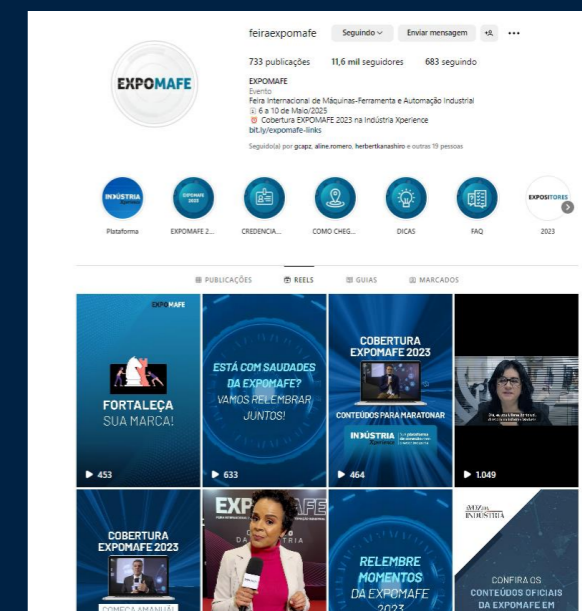
- Link para o site do cliente (ou página específica);
- Promoção do post por 48h para aumentar o alcance da marca.

VÍDEO CONVITE (REDES SOCIAIS)

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira. Pré-evento.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Feira;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo;
- Enviar o arquivo para o time de marketing com o nome/ cargo de quem está apresentando e o @ da empresa.

Vai sair ou vai ficar?



WEBINAR

Webinar gravado desenvolvido com base na necessidade do patrocinador, com participação de 2 a 3 palestrantes com conteúdo e discussões sobre os temas relevantes da indústria, e que tenham relação com a especialidade do patrocinador. Mínimo 2 meses de projeto.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.

CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções;
- Campanha prévia em nossos canais digitais para atrair audiência;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.



MEETUP

Encontro online com no mínimo 10 convidados, ao vivo, desenvolvido com base na necessidade do patrocinador que indica o conteúdo central que deseja debater. Sessão tem a participação de 1 moderador e portavoz do patrocinador. Duração: até 50min e com convidados para estimular a interação. Lead focado no objetivo do patrocinador, confirmação através de RSPV. Baseado na wishlist do patrocinador.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público reduzido, porém altamente qualificado.
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa.
- Estimula a interação dos convidados e direciona para reuniões de negócios.

CONTA COM:

- Espaço de fala para o portavoz da marca debater e apresentar suas soluções.
- Entrega de arquivo com dados dos convidados (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados).



BANNER SUPER

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

BANNER FLOOR

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. **A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.**

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

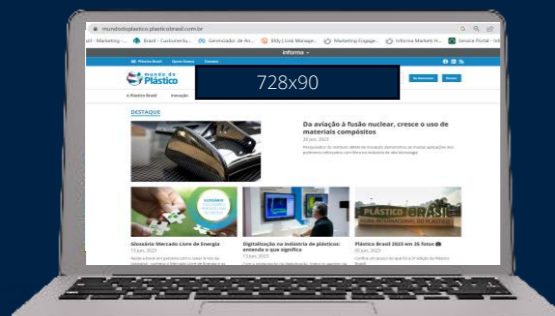
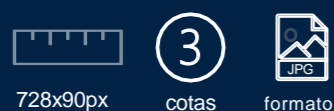
BANNER RETÂNGULO

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

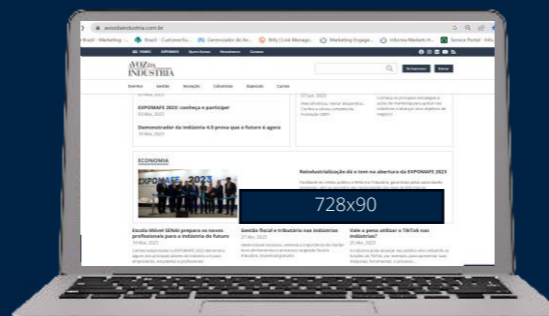
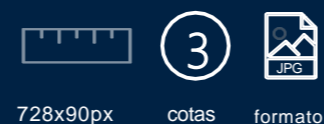
POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

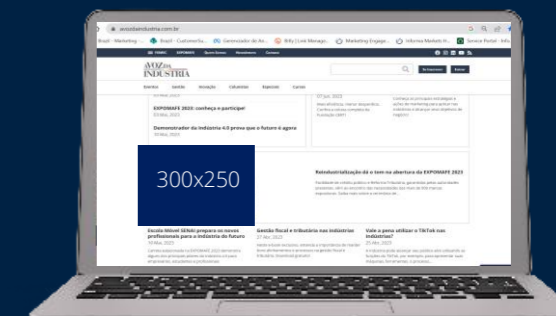
A cada atualização de página,
1 banner da cota será exibido.



A cada atualização de página,
1 banner da cota será exibido.



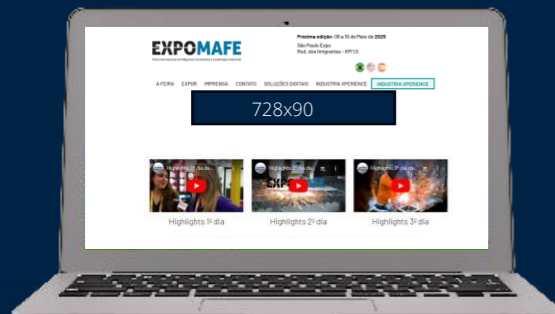
A cada atualização de página,
1 banner da cota será exibido.



BANNER SUPER (SITE)

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

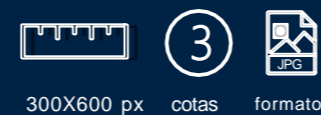
*A cada atualização de página,
1 banner da cota será exibido.*



BANNER MEIA PÁGINA (SITE)

Localizado no canto direito da home page do site, é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

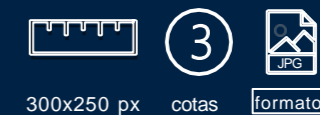
*A cada atualização de página,
1 banner da cota será exibido.*



BANNER RETÂNGULO (SITE)

Localizados na área central da home do site, são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

*A cada atualização de página,
1 banner da cota será exibido.*



INSERÇÃO DE NOTA EM NEWSLETTER (CONTEÚDO)

Enviada periodicamente aos expositores e visitantes, a newsletter é uma ótima oportunidade de manter contato com seu cliente ao longo do ano.

POR QUÊ?

- Potencializa a divulgação do conteúdo do cliente.
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

CONTA COM:

- Conteúdo em texto para chamada de algum artigo, ebook, White paper ou infográfico do cliente.
- Links de direcionamento para o site do patrocinador ou para artigo, e-book, White paper ou infográfico em nossos canais.
- Pode conter imagem.



200x200px



cotas



formato



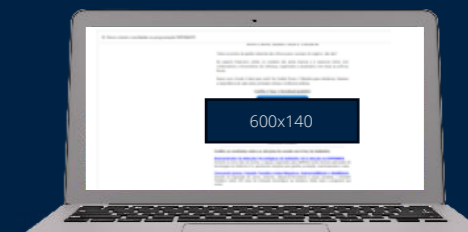
600x140px



cotas



formato



BANNER NO E-MAIL (BANNER E-MAIL MARKETING PARA VISITANTES)

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é Ideal pois tem destaque no email marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

POR QUE?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida. Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

CONTA COM:

- Banner 600x140 no topo ou footer da Newsletter. Links de direcionamento para o site do patrocinador.

Informamarkets.com.br



[@informamarketslatam](https://www.instagram.com/informamarketslatam)

